

"Se non puoi dare a tuo figlio nient'altro che una sola cosa, lascia allora che sia l'entusiasmo." Bruce Barton

ROBERTO BERNOCCHI

Curriculum Vitae



Dati anagrafici

- Nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted]
- Mobile [redacted] - E-mail [redacted]
- Stato civile: celibe



Esperienze lavorative - **Consulente Comunicazione, Account**

Consulente di comunicazione (gennaio 2016 ad oggi)

Studi, ricerche e progetti per Costa Crociere, Autogrill, Scotsman, Lurisia, Giovanni Rana, Riello, Aragō bags, Comune di Milano, Assografici, Unione Industriale Grafici Cartotecnici Provincia di Milano, Casa dei Diritti, Acra, CSV net, Lila, Lilt, Aist, Legambiente, Movimento Difesa del Cittadino, Cittadinanza Attiva, Refugee Welcome.

Armando Testa (da settembre 2005 a dicembre 2015)

Account Director (con riferimento al Direttore Generale), **Responsabile Area Corporate Social Responsibility, Consulente area innovazione e formazione.**

Clienti seguiti nel corso dell'esperienza: Telecom Italia, Fondazione Telecom Italia, Artsana (Chicco), Corriere della Sera (quotidiani, periodici, libri, prodotti collaterali), La Gazzetta dello Sport, Rolling Stone, Playboy, Famiglia Cristiana, Canali (profumi), Nestlé (Perugina), Direct Line, Sammontana. Mi sono anche occupato dell'ideazione e sviluppo di progetti di CSR per Unicredit, Lancia, Pirelli, Birra Moretti, Lete, Mulino Bianco, TetraPak, Kerakoll, Sofidel Regina e dello sviluppo di campagne sociali per diverse organizzazioni non profit.

Brandxcomunicazione (dal 2002 al 2005)

Account su attività di comunicazione pubblicitaria, eventi, direct marketing, btl e web, con riferimento diretto al titolare dell'azienda. Principali clienti seguiti: Pirelli RE, Volvo Veicoli Industriali, Inside View, Editrice Nuovi Autori, Nino Sanremo, Studio Del Bo, Comune di Milano, Comune di Genova, Arma dei Carabinieri, Regione Liguria, Fondazione Carige, Fondazione Mus-e, Legambiente, Lipu, Fratelli di San Francesco, Atm Milano, Lega Nazionale Difesa del cane.



Esperienze lavorative - **Docente**

Corsi universitari

- **Università Iulm di Milano.** Docente del corso "Comunicazione sociale" – dal 1998 ad oggi.
- **Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) Milano.** Docente in italiano e inglese di "Genesi e Cultura del progetto" dal 2008 ad oggi.
- **Istituto Europeo di Design IED (Milano e Torino).** Docente di "Storia dell'advertising" – dal 2015 ad oggi.
- **Università degli Studi Tor Vergata di Roma.** Docente al Master in "Comunicazione sociale" – dal 2015 ad oggi.
- **Università degli Studi di Trento.** Teorie e Tecniche dei Media Digitali - dal 2017 ad oggi.
- **Università degli Studi di Udine e Gorizia.** Teoria e Tecniche della comunicazione integrata - dal 2018 ad oggi.

Master, Corsi di formazione, Convegni (su comunicazione, nuovi media, marketing non convenzionale)

Master Publitalia, Master Brand Communication (Politecnico Milano), Master Comunicazione d'Azienda (Ca' Foscari Venezia), Scuola Superiore Pubblica Amministrazione, Master Comunicazione e Salute (Facoltà di Farmacia Milano), Master Mundi per Dirigenti Scolastici (Iulm), Master per Informatore Europeo (Trento), Master Comunicazione e strategie d'intervento nelle tossicodipendenze (San Patrignano), Master Nuovi Media (Foggia), Regione Piemonte, Gemeaz Cusin, CSVnet, CGM, Unicom, Assirm, AVIS, Asvis, ÈStoria.



Esperienze lavorative - Autore

- Co-Autore del testo "Comunicazione sociale e Media Digitali" (Bernocchi R., Contri A., Rea A., Carocci, 2018)
- Co-Autore del testo "La pubblicità sociale. Maneggiare con cura" (Gadotti G, Bernocchi R., Carocci, 2010), del "Primo e Secondo Rapporto sulla Comunicazione Sociale in Italia" (RAI-ERI 2005, Carocci 2011), del testo "Pubblicità: teorie e tecniche" (M. Ferraresi, Carocci, 2017).
- Curatore del testo "Pubblicità Progresso. La comunicazione sociale in Italia" (R. Bernocchi, R. Sobrero, RAI-ERI, 2011), prefazione di Giorgio Napolitano.
- Curatore delle mostre "Madre Natura", "Un giorno", "Ri3" e "beLIve" in Triennale a Milano (2011, 2012, 2016).
- Redattore di cinema per Il Sussidiario (ilsussidiario.net, dal 2016) e Paper Street (paperstreet.it - 2008-2016).



Esperienze lavorative - Altro

- **Consulente di comunicazione per la Fondazione Pubblicità Progresso.** Mi occupo di interventi istituzionali a nome della Fondazione, di formazione presso scuole, università e master, dell'organizzazione della *Conference* internazionale e più in generale di progetti di promozione della comunicazione sociale – dal 2008 ad oggi.
- **Consulente e Project Manager del Servizio "car sharing"** promosso da Touring Club Italiano, Legambiente e Europ Assistance. Sono ideatore e co-fondatore del servizio Milanocarsharing, oggi trasformato nel marchio "Guidami" del comune di Milano. Nel corso dell'esperienza ho seguito sia gli aspetti di marketing, sia di comunicazione sia di gestione del parco auto e dei soci clienti – dal 2000 al 2002.



Studio e formazione

- **Master Social Media Marketing, Web Marketing e Digital** (Ninja Academy, 6 mesi, 2016) e **Ninja Social Factory**
- **Master in Marketing e Comunicazione** (Isco led, Milano, 1 anno)
- **Laurea in Filosofia**, indirizzo Comunicazione (Università Cattolica di Milano), 110 e lode



Competenze

- Buona conoscenza della lingua inglese e francese.
- Principali applicativi per Windows e OS di Apple.



Sociale

Fondatore della ONLUS **Christmas Project**, per lo sviluppo di micro progetti di cooperazione internazionale e membro del Consiglio Direttivo. Volontario presso l'associazione **Arché** a sostegno di bambini e adolescenti psichici. Membro del Comitato Scientifico della Fondazione **Lila Milano**.



Interessi e passioni

Viaggi intercontinentali, cinema d'autore americano, musica arte e pittura, design e arredamento d'interni, fotografia e reportage, moda, sport, moto e motori, tecnologia, social media (il mio blog: livingdolcevita.it).